

**REDEFINIM
MUNCA**



**#RedefinimMunca
pentru a crește performanța**

**REDEFINIM
MUNCA**



Ce reprezintă redefinirea muncii pentru noi, Up România?

#RedefinimMunca este misiunea prin care sprijinim liderii de HR și managerii să creeze în companiile lor premisele pentru ca oamenii să dea ce-i mai bun din ei.

De ce facem acest lucru?

+86% angajatori

+93% angajați

cred că este
necesară o
redefinire a muncii.

REDEFINIM
MUNCA



Studiu Up Romania x eJobs

Pentru că ne-am dorit să aflăm care sunt părerile angajatorilor și ale angajaților cu privire la piața muncii, împreună cu eJobs, am realizat un studiu ale cărui concluzii ți le vom prezenta în acest material.

48%

dintre angajatori consideră că angajații se simt motivați la locul de muncă, iar **31%** dintre aceștia (angajați) sunt de acord cu afirmația.

38%

dintre angajatori susțin că angajații simt că sunt apreciați la locul de muncă, comparativ cu angajații care simt acest lucru doar în proporție de **27%**

38%

dintre angajatori spun că în compania pe care o reprezintă angajații au parte de cooperare și înțelegere, iar această idee este susținută și de **33%** dintre angajați

41%

dintre angajatori spun că în compania lor, oamenii simt că accentul este pus pe starea lor de bine, însă doar **10%** din angajați simt acest lucru.

Când vine vorba de redefinirea muncii și de modul prin care angajatorii ar trebui să definească munca, am putut identifica 4 piloni principali pe care își pot construi viitoarele abordări:

1

Respectul și starea de bine, care ar trebui să fie principalele caracteristici ale unei echipe și ar trebui să fie oferite atât din parte angajatorilor, cât și din partea angajaților

2

Creșterea beneficiilor extrasalariale și a pachetului salarial, pot fi luate în considerare principalele metode prin care pachetul salarial poate crește: **oferirea cardurilor de masă, cardurilor de vacanță, cardurilor cadou, cardurilor culturale sau chiar a unui buget într-o platformă flexibilă, din care angajatul poate decide singur ce i se potrivește**

3

Transparența în ceea ce privește proiectele și obiectivele companiei, a aportului adus de către angajați la creșterea acesteia

4

Libertatea angajaților când vine vorba de alegerea beneficiilor extrasalariale, a programului de lucru flexibil și a mediului de lucru: **hibrid/ remote/ de la birou**

#RedefinimMunca

Prima campanie care militează pentru redefinirea performanței, prin oameni.

Up România este prima și singura companie din România care se aliază nevoilor actuale ale pieței muncii, prin a-și asuma o misiune curajoasă, pe termen lung, cu impact atât în companii, cât și în societate.

Prin campania Redefinim Munca vrem să inspirăm și să educăm companiile să creeze medii de lucru orientate pe oameni, prin a oferi informații psihologice, reale, care stau la baza nevoilor acestora.

Această redefinire a muncii implică o abordare proactivă și inovatoare în ceea ce privește cultura organizațională, imaginea brandului de angajator, tehnologia utilizată, metodele de comunicare și relațiile cu angajații, clienții, prospecții și partenerii.

Redefinirea modului în care lucrăm este un proces esențial într-o lume în continuă evoluție.

Sub influența pozitivă a accesului la informații oferite de traineri, consilieri, psihologi, fie în mediul online sau prin intermediul cărților, tot mai mulți oameni își redefinesc unghiul din care privesc și prin care abordează munca, dar și compania pentru care activează.

Contextele sociale, mixul de generații active în piața muncii, schimbările comportamentale, dezvoltarea tehnologiei, provocările fiecărei industrii, piața muncii care este volatilă, în continuă schimbare – inevitabil atrag redefinirea modului în care înțelegem și abordăm munca.

Magor Csibi

promotor al schimbării



- # Magor în prezent este **Ambasador Up România**, parteneriat în cadrul căruia militează pentru redefinirea muncii și pentru redefinirea performanței din organizații, prin oameni.
- # Este unul dintre partenerii Trend Consult, conduce departamentul de Leadership și Cultură Organizațională, cu misiunea de a schimba și de a umaniza cât mai multe organizații.
- # Este autor, alături de Radu Predescu, a scris cartea BĂTĂLIILE CARE CONTEAZĂ.
- # Este membru și expert pe cultură organizațională în Forbes Business Council, o comunitate exclusivistă dedicată antreprenorilor și liderilor de succes din domeniul afacerilor din SUA.
- # Între 2017-2018 a fost directorul executiv al biroului WWF în Korea, după ce a condus 7 ani în România cea mai mare organizație de conservare a naturii din lume, WWF.

Descrierea campaniei

Fericirea angajaților stă la baza rezultatelor companiilor

Campania Redefinim Munca este un manifest al schimbării în mai mult și mai bine, inspirat din viața de zi cu zi a angajaților din România.

Prin campania **#RedefinimMunca** vrem să inspirăm și să educăm companiile să genereze schimbarea în echipele lor.

Așteptările fiecăruia sunt întotdeauna setate înspre mai mult și mai bine, iar companiile care pun accent pe angajați vor fi cele mai dorite.

Up România își ia angajamentul să-i inspire pe angajați și angajatori să aducă schimbarea. Viața ne obligă să ne adaptăm. Tehnologia ne obligă să ne adaptăm. Este esențial ca nu doar angajatorul, ci și angajatul să înțeleagă aceste schimbări, pentru că doar împreună pot aduce schimbarea.

Cui ne adresăm cu **#RedefinimMunca?**

Angajatorilor

- # Companii cu peste 50 de salariați
- # IMM - one man show
- # Clienți Up România
- # Prospecti Up România
- # Parteneri Up România

Angajaților

- # Angajații companiilor Key – Opinion Leaders în propriile companii
- # Angajații companiilor care deja ne sunt clienți
- # Influencerii din companii – acei oameni care au puterea de a convinge, care “luptă” pentru binele comun și aduc schimbarea în companie
- # Angajați Up România

Unde ne propunem să aducem **impact?**

Employer Branding

- # Creșterea notorietății și atragerea talentelor
- # Retenția și fidelizarea angajaților
- # Construirea unei imagini de angajator dorit de angajați
- # Creșterea încrederii și loialității clienților și partenerilor
- # Demonstrarea expertizei companiei în fața clienților și partenerilor

Educație și business

- # Conștientizarea necesității de schimbare
- # Încurajarea inovării, a gândirii creative și a lucrului în echipă
- # Dezvoltarea abilităților și competențelor angajaților
- # Adaptarea la tehnologie pentru o productivitate crescută
- # Promovarea echilibrului între viața profesională și personală

Provocări

Adaptarea la noile tendințe și
valori ale forței de muncă

Îmbunătățirea
imaginii companiei

Creșterea performanței
organizaționale

Retenție și loialitate
crescută a angajaților

Reducerea costurilor
de recrutare

Atragerea celor mai
buni profesioniști

Cum facem?

online

- # Comunicarea constantă în comunitatea lui Magor Csibi
- # Webinar educațional cu Andra Pintican și Școala de HR
- # Interacțiuni cu comunitatea Up de clienți și prospecti
- # Up Talks- podcastul educațional dedicat oamenilor de HR și employer branding
- # Comunitatea #RedefinimMunca
- # Conținut și implicare pe LinkedIn
- # Conținut și implicare pe Facebook
- # Vocea #RedefinimMunca
- # Obținerea certificării Great Place to Work pentru al doilea an consecutiv

offline

Employer Branding Awards

- ▶ HR Master Summit
- ▶ Employer Branding Conference
- ▶ Employer Branding Awards
- ▶ Marketing B2B Conference

Workshop

- ▶ Masterclass Employer Branding

Rezultate

Impact organic 🍃

online



Magor Csibi



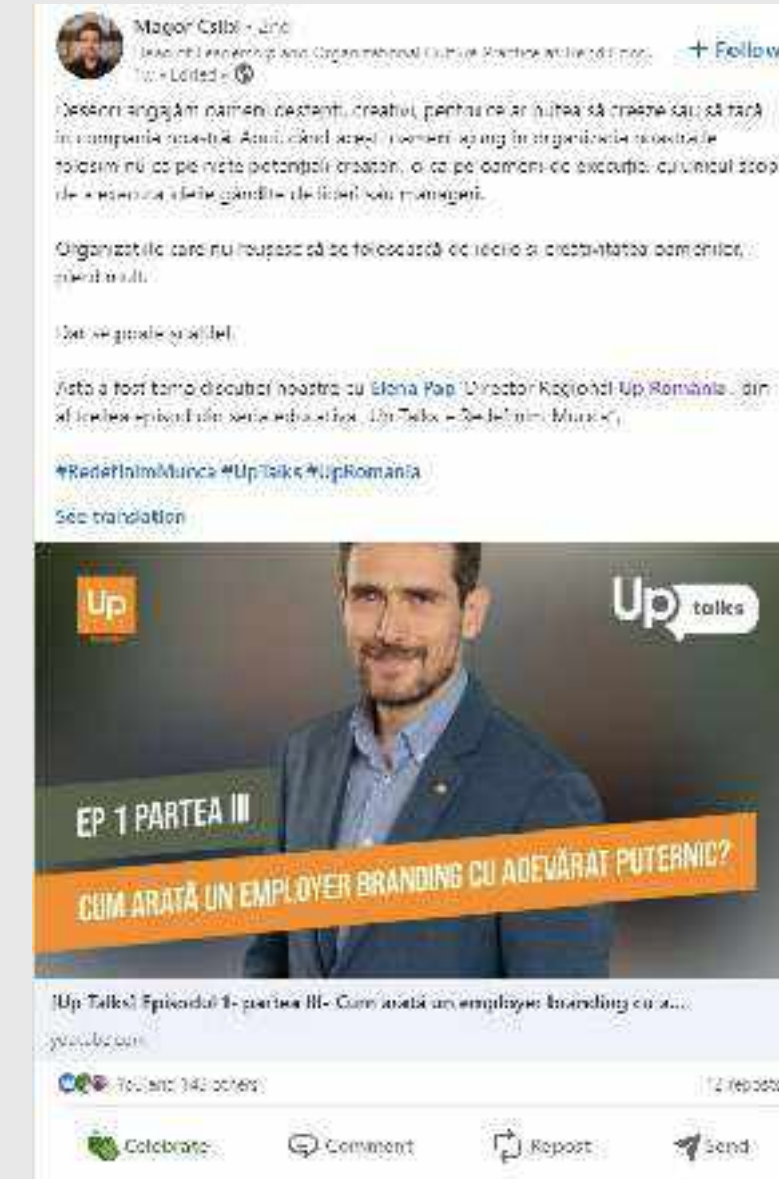
Postări



Engagement



Reach



Rezultate

online

Webinar Andra Pintican & Scoala de HR

Audiență: cursante, specialist HR care profesază



Participanți



Reach



Engagement



Newsletter



1711

Rezultate

Comunitatea Up România - Clienți și Prospekți

online

Newsletter campaign
frecvență lunară



+45 K Clienți

38%

Open rate

Blog content



10 Articole



25 K Overall Blog Visits **organic**



BURNOUT DE LA PASIUNE LA EPUIZARE

CITESTE MAI MULT



EMPLOYER BRANDING: CONSTRUIREA UNEI CULTURI ORGANIZATIONALE ATRAGATOARE

CITESTE MAI MULT



DE CE ESTE MOMENTUL SA REDEFINIM MUNCA?

CITESTE MAI MULT



DIFERENȚELE DINTRE EMPLOYER BRANDING SI REALITATE - BY MAGOR CSIBI

CITESTE MAI MULT



Podcast educațional cu **Magor Csibi** în rolul moderatorului, serie video care este în continuă dezvoltare, primele două episoade din sezonul 1 sunt **LIVE**.

Episodul 1 - Redefinim munca - Diferențele dintre employer branding și realitate



Episodul 2 - Redefinim munca - Cum creăm o cultură a aprecierii



Episodul 3 - Redefinim munca- PR sau mai mult de atât ?





Podcast educațional cu **Magor Csibi** în rolul moderatorului, serie video care este în continuă dezvoltare, primele două episoade din sezonul 1 sunt **LIVE**.

Episodul 4 - Redefinim munca - printr-o strategie puternică de employer branding



Episodul 5 - Retenția angajaților într-o piață a muncii volatilă



Episodul 6 - Cum arată leadership-ul performant în industria IT, care este dominată de lupta pentru talente?



Total +400 K views

Fain & Simplu

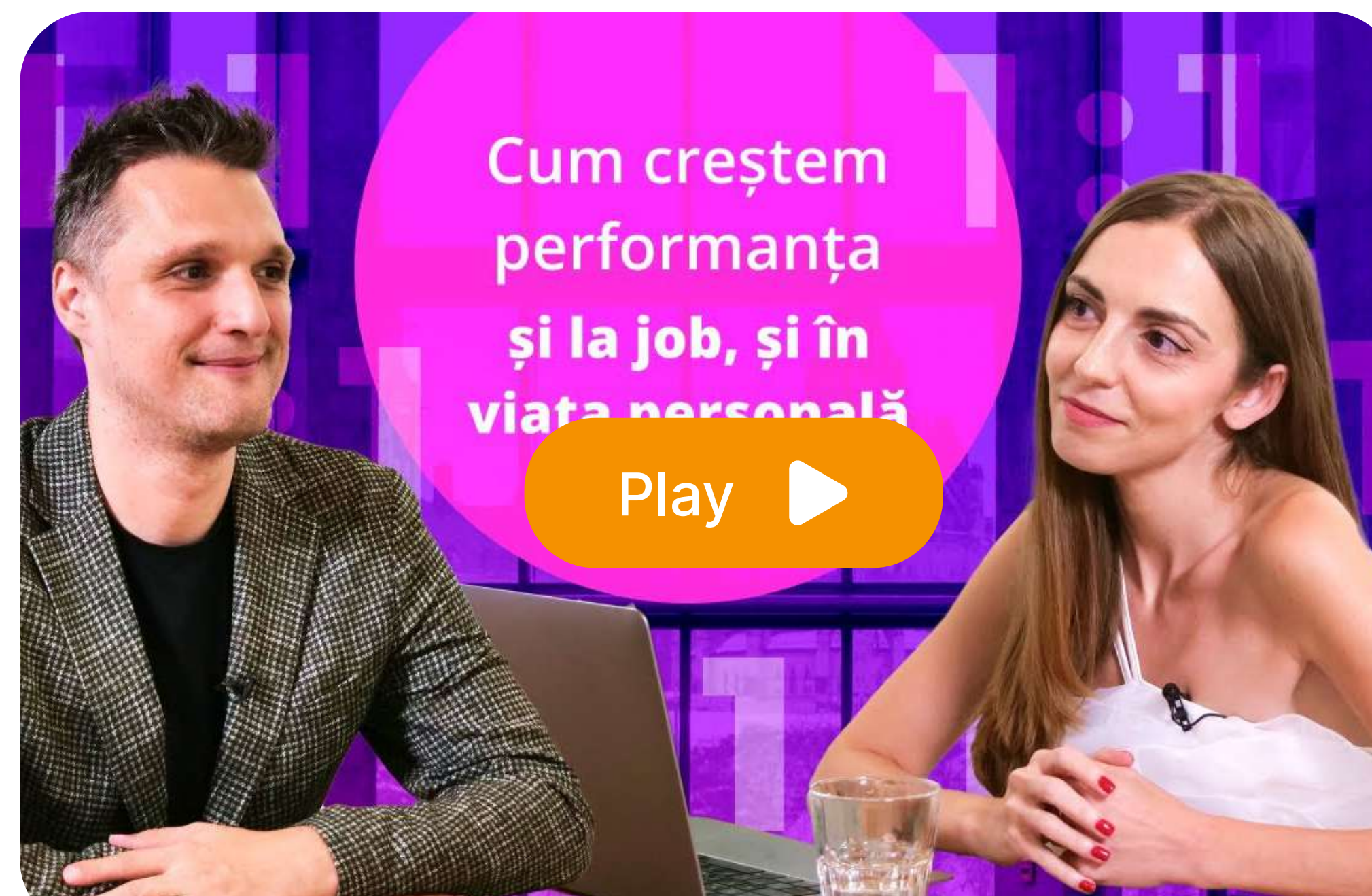


REDEFINIM
MUNCA



eJobs TV – Ionuț Condruz, UP România

Dacă nu știi unde vrei să ajungi, nu contează pe ce drum alegi să mergi



eJobs TV - Elena Pap, Up Romania: „Tu alegi calitatea si cantitatea muncii, echilibrul ti-l dau oamenii



eJobs TV - Ionut Condruz, Up Romania: „Performanta unei companii are in spate oameni care se simt bine.”



eJobs TV - Loredana Vatavoiu, Up Romania: „Trebuie sa accepti schimbarea ca parte din ADN-ul tau de brand.”



Total +250 K views

Rezultate

Performance Ads

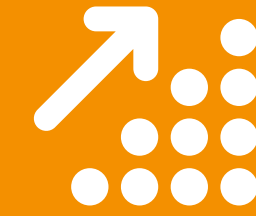
online



+70 K

Landing Page Clicks

https://upromania.ro/redefinim_munca/



+5,6 M

Reach



Rezultate

Impact organic 🍃

online



Postări



Engagement



Reach



Rezultate

Impact organic 🍃

online



Postări



Engagement



Reach



Rezultate

Comunitatea Up România - Angajați

online

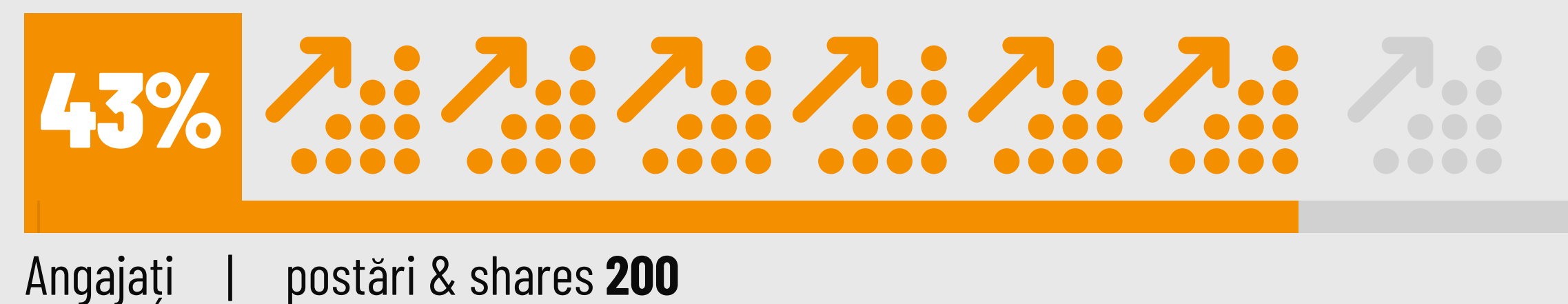
Angajați Up România



Ionuț Condruz
Influencer din cadrul companiei



43% dintre angajații Up România au devenit promotori ai mesajului campaniei **#RedefinimMunca** și au generat peste 200 postări și shareuri pe topicurile campaniei.



Rezultate

online

Campania #PeopleFirst a avut un impact în brand awareness, reach și engagement. Am spus poveștile reale a 165 de angajati Up România.



Postări



Engagement



Reach

#PeopleFirst

Up este despre mai mult...

despre OAMENI,
despre VIAȚĂ,
despre EXPERIENȚE,
despre BUSINESS.

Mai bine, în fiecare zi!

Cătălin Marcu
Technical Director

#PeopleFirst

Up este despre mai mult...

despre OAMENI,
despre VIAȚĂ,
despre EXPERIENȚE,
despre BUSINESS.

Mai bine, în fiecare zi!

Corina Bodron
PHP Developer

#PeopleFirst

Up este despre mai mult...

despre OAMENI,
despre VIAȚĂ,
despre EXPERIENȚE,
despre BUSINESS.

Mai bine, în fiecare zi!

Gina Pavel
Deputy General Manager

#PeopleFirst

Up este despre mai mult...

despre OAMENI,
despre VIAȚĂ,
despre EXPERIENȚE,
despre BUSINESS.

Mai bine, în fiecare zi!

Mihai Matache
Business Analyst

#PeopleFirst

Up este despre mai mult...

despre OAMENI,
despre VIAȚĂ,
despre EXPERIENȚE,
despre BUSINESS.

Mai bine, în fiecare zi!

Alexandru Simbotelecan
Programator

#PeopleFirst

Up este despre mai mult...

despre OAMENI,
despre VIAȚĂ,
despre EXPERIENȚE,
despre BUSINESS.

Mai bine, în fiecare zi!

Petru Voicu
Business Analyst

#PeopleFirst

Up este despre mai mult...

despre OAMENI,
despre VIAȚĂ,
despre EXPERIENȚE,
despre BUSINESS.

Mai bine, în fiecare zi!

Loredana Vătăvoiu
Marketing Director

Great Place To Work



Pentru al doilea an la rând Up România a obținut certificarea Great Place to Work®



respondenți 129

Up

Up România este Great Place To Work pentru că a evoluat într-o adevărată comunitate în cei peste 20 de ani, iar aportul meu, ca veterană a echipei, este ca un strop de condiment care face rețeta noastră de succes chiar mai savuroasă. În perioadele bune, bucuria colaborării noastre a strălucit intens, iar în momentele mai puțin bune, sprijinul reciproc ne-a ajutat să înfruntăm orice provocare. Cu zâmbetul pe buze și pasiunea în inimă, continui să fiu mândră că sunt parte din această poveste extraordinară.

Larisa Donici
Manager de Zonă

#RedefinimMunca

Up

Up România este Great Place To Work mulțumită colegilor mei extraordinari, care au spirit foarte dezvoltat de echipă și care se gândesc nu doar la nevoile proprii, ci și la nevoile celorlalți. Un alt punct forte este atmosfera din firmă, unde se fac lucruri extraordinare într-un mediu calm, creativ, vesel. De asemenea, spațiul pus la dispoziție de companie te înalte să vii la birou. Punctul esențial îl reprezintă oamenii, care știu să se bucure și să sărbătorească succesul. Rolul meu este de a menține o echipă unită, în care este primordial să se pună accentul pe calitatea umană. Soft skill-urile sunt foarte greu de schimbat, cele hard se deprind ușor, mai devreme sau mai târziu.

Cătălin Marcu
Technical Director

#RedefinimMunca

Up

Up România este o organizație human centred. Împreună putem realiza orice, atât timp cât credem și ne dorim. De noi depinde!

Ionuț Condruz
Strategy & Business Performance Manager

#RedefinimMunca

Up

Up România este o companie în care se încurajează colaborarea și respectul, unde angajații se simt apreciați și sunt încurajați să se dezvolte. Mă bucur că am putut să am un impact în dezvoltarea companiei, iar prin exemplul personal l-am încurajat și pe cei din jurul meu să învețe lucruri noi și să fie adaptabili, să înțeleagă că există factori esențiali pentru progres, precum complementaritate și colaborare. Up România este Great Place To Work.

Gina Pavel
Deputy General Manager

#RedefinimMunca

Up

Up România reprezintă a doua casă pentru mine, reprezintă omul care sunt astăzi și care urmează să fiu, reprezintă un echilibru între viața personală și muncă. Colectivul plăcut care mă înconjoară, atitudinea corectă a companiei față de angajați și ideea de a ne ajuta reciproc în situațiile care necesită spirit de echipă determină entuziasmul, aprecierea și încrederea mea față de Up România.

Loredana Stana
Director Zonal de Afiliere

#RedefinimMunca

Up

Up România se remarcă prin grija/atenția față de angajați și, nu în ultimul rând, prin crearea unui mediu de lucru unde Damenii Up se simt protejați și se pot dezvolta. Faptul că Up România îmi acordă încredere, susținere și ia în considerare, analizează ideile, propunerile pe care le adresez, mă face să fiu implicat, dedicat 100%, iar aceasta înseamnă pentru mine Great Place To Work.

Mihai Constantin Babos
Director Zonal de Afiliere

#RedefinimMunca

Up

Up România este locul unde fiecare problemă are o soluție pe care, dacă nu o văd eu, cu siguranță voi găsi un coleg cu care să mă sfătuiesc să o găsim împreună. Cu acest sentiment mă trezesc în fiecare dimineață, de aproape 5 ani, și cu dorința de a răspunde fiecărui client sau coleg care mă solicită, așa cum mă pricep eu mai bine. La Up România sunt în fiecare zi cea mai bună variantă a mea.

Florența Isaia
Director Zonal de Afiliere

#RedefinimMunca



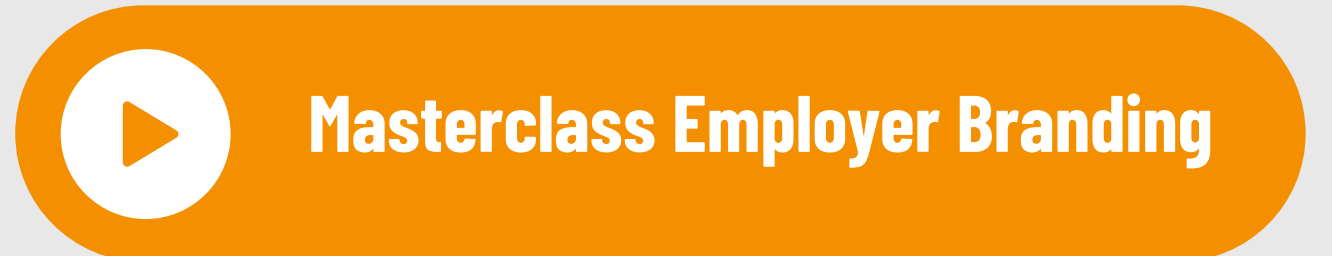
Rezultate

Comunitatea Up România - Clienți și Prospekți

offline

#RedefinimMunca

serie de masterclass-uri naționale, susținute de **Magor Csibi** pe teme legate de employer branding.



Rezultate

Comunitatea Up România - Clienți și Prospekți

offline

Masterclass Employer Branding Iasi



Rezultate

Comunitatea Up România - Clienți și Prospekți

offline

Masterclass Employer Branding Cluj



Rezultate

Comunitatea Up România - Clienți și Prospekți

offline



 +500

oameni din comunitatea Up Romania au participat

REDEFINIM
MUNCA



Cum construim echipe performante și motivate?

Conferința organizată la ARAD, de Up România, Trend Consult și Libra Internet Bank, a reunit lideri din resurse umane, antreprenori și manageri pentru a discuta despre cultura organizațională și motivarea echipelor. Au fost abordate subiecte precum beneficiile extrasalariale, bunăstarea angajaților și adaptarea la noile realități economice și sociale.

+100

participanți din comunitățile Up România, Trend Consult & Libra Bank



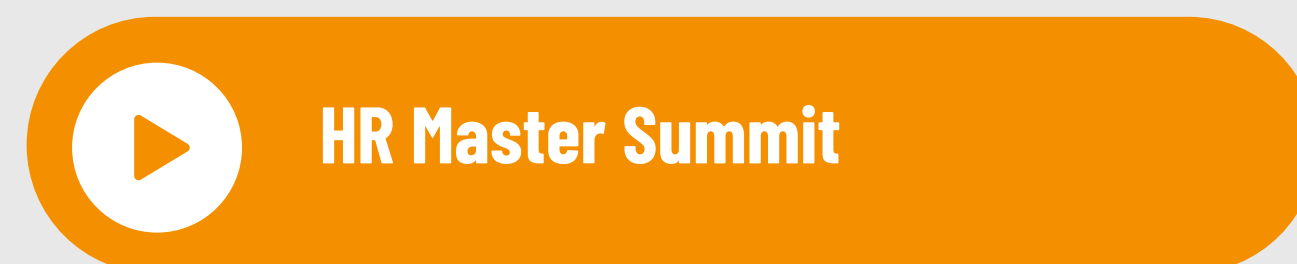
Activare HR Master Summit



Participanți din multinaționale, IMM-uri și start-up-uri:

Un workshop intensiv susținut de Magor Csibi despre Employer Branding, cultură organizațională și impactul acestora în business.

Strategy Manager Up România a susținut un speech educațional despre importanța adaptării beneficiilor extrasalariale la nevoile angajaților, de la fixe la personalizabile.



Activare Employer Branding Conference



Participanți, din multinaționale și IMM-uri:

HR Director Up România a susținut un speech educațional despre mixul de generații care activează concomitent în piața muncii actuale și importanța adaptării beneficiilor extrasalariale la nevoile angajaților din toate generațiile.

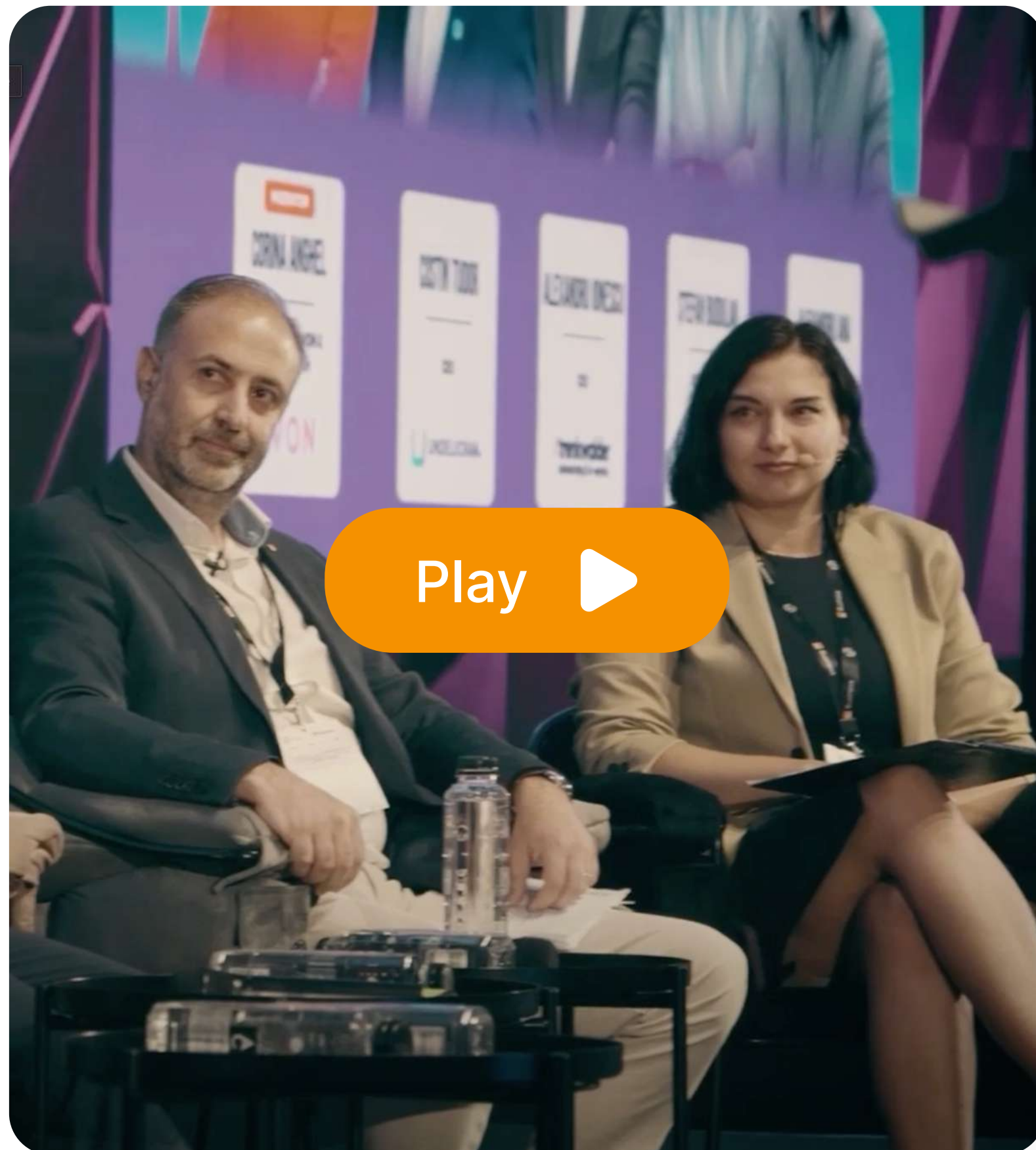


HR Masters Summit 2024

REDEFINIM
MUNCA



showreel



+ 500

Participanți din multinaționale & IMM-uri

Activare de produs Up Cultură: prin expoziția "Realități – Fragmente și în Muncă" am explorat potențialul tehnologiei Generative AI, redefinind conceptul de muncă cu ajutorul acesteia.

Expoziția surprinde impactul GEN Z asupra mediilor de lucru moderne, bazate pe flexibilitate, colaborare digitală și sustenabilitate.

[Vezi expoziția virtuala](#)

HR Masters Summit 2024

REDEFINIM
MUNCA



Vezi expoziția virtuală

Employer Branding Conference



Participanti din multinationale si IMM-uri

Loredana Vătăvoiu (Marketing Director, Up Romania) ne-a aratat la editia din toamna a Employer Branding Conference 2023 cum o strategie robusta de employer branding poate face diferenta intre un angajator clasic si unul care pune accentul pe ascultarea nevoilor angajatilor.

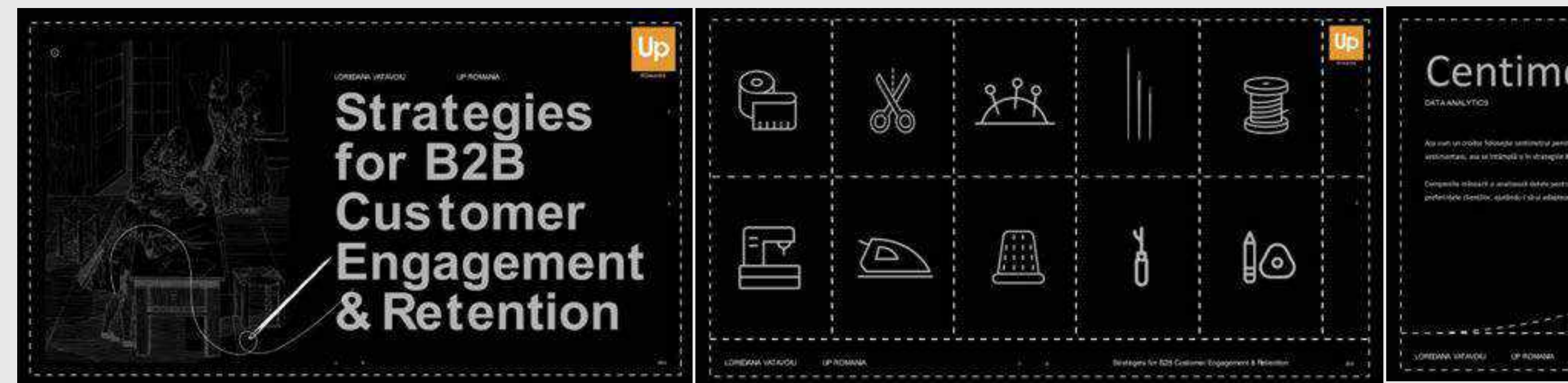


Marketing B2B Conference



Participanți, din multinaționale și IMM-uri:

În cadrul evenimentului am fost reprezentați de către Loredana Vătăvoiu care le-a prezentat participanților modalitățile în care noi, în cadrul Up România „croim” produsele și serviciile pe care le oferim în funcție de „tiparul” clientului.





În cadrul Galei Employer Branding Awards 2023, campania #RedefinimMunca - manifest pentru schimbare a obținut două premii, la cele două categorii la care a fost nominalizată.

La această gală, s-au înscris peste 168 de proiecte, la cele 16 categorii.



BEST NEW EMPLOYER BRAND

Categoria s-a adresat companiilor care și-au lansat recent brandul de angajator pe piața din România și au reușit într-un timp scurt să devină vizibile. La aceasta, au fost nominalizate 6 proiecte care s-au remarcat prin felul în care comunică cu angajații sau potențialii candidați, creativitate și abordări diferite.

SPECIAL PROJECT

Categoria cu cele mai multe înscrieri, la care au fost nominalizate 31 de proiecte.

La această categorie au fost premiate proiecte de Employer Branding deosebite, care s-au remarcat prin gradul de unicitate, creativitate, identitate vizuală, rezultate și modulul în care campania comunică cu audiența.

Apariții **media**



REDEFINIM MUNCA – UN MANIFEST PENTRU SCHIMBARE BY UP ROMÂNIA

Iul. 26, 2023 | HR

UN MATERIAL DE LOREDANA VĂTĂVOIU – MARKETING MANAGER UP ROMÂNIA

Cred că noi, oamenii de marketing, suntem, de multe ori în viața noastră de zi cu zi, în fața unei foi albe. Trebuie să gândim ce să spunem, cum să spunem, cui să spunem și de ce să o facem. Să dăm formă și fond brand-urilor pe care le reprezentăm, să câștigăm nu doar atenția oamenilor, ci și inimile lor.

Și singurul moment în care foaia începe să se coloreze este atunci când lucrurile încep să aibă sens.

Așa a apărut campania Redefinim Munca, în fața unei foi albe. Am plecat de la multe întrebări și am răspuns printr-un manifest. De ce? Pentru că, într-un context în care munca are în ultima perioadă un PR negativ, trebuie să începem să ne uităm altfel la ea, să o înțelegem și, în cele din urmă, să o tratăm cu o atitudine diferită. Și mai știm că orice manifest are la bază ori o simpatie, ori un protest.

Ce este, de fapt, Redefinim Munca?

Este un manifest al schimbării în mai mult și mai bine, inspirat din viața de zi cu zi a angajaților din România, din realitatea lor. Vrem să inspirăm și să educăm companiile să genereze schimbarea în echipele lor, Up România și la angajamentul să-i inspire pe angajatori și pe angajați să îmbrățișeze schimbarea.

De unde am plecat?

De la nevoia angajaților din România de a fi valorizați, apreciați, de a simți că ceea ce fac are sens, de la dorința lor de a trăi și a munci în companii cu o cultură organizațională solidă. Știm asta din experiența noastră de peste 20 de ani în lucrul cu oameni de HR, antreprenori și angajați.



PERFORMANȚA UNUI BUSINESS SE OBTINE PRIN CONSTRUIREA UNEI ECHIPE ÎN CARE OAMENI POTRIVIȚI OCUPĂ ROLURILE POTRIVITE

Iul. 19, 2023 | HR, MANAGEMENT

Construirea unei echipe, găsirea oamenilor buni și atragerea de noi talente, este o deprindere care poate fi cultivată prin practici organizaționale.

„Se creșterea în bară oameșii potrivii, se descură de ce ne dorim și să îl pun pe cel potrivit în scaunul potrivit este o abilitate care are impact în performanță și în sănătatea culturii business. Indicatorii de industrie și de performanță a unei companii, una dintre prioritățile noastre ca unitate organizată este construirea unei echipe orientate către performanță”, a declarat Ionuț Condruz, Strategy & Business Performance Manager Up România.

Cum construim echipe performante orientate către rezultate?

Clasă curentilor: responsabilități clare, evaluarea performanței corect și frecvent și asigură-te că au înțeles ceea ce așteptăm fiindcă ei și ei și responsabili, dar și răspunzători pentru acțiunile lor.

Orientarea către rezultate înseamnă nu numai definirea de obiective SMART, ci și identificarea modului optim de atingere a rezultatelor dorite. Identificarea și utilizarea tool-urilor de lucru care să permită atingerea performanței.

Ajustarea indicatorilor în funcție de analiza mediului intern și extern o putem face urmărind către reale și ajustându-le la realitatea pieței. Consolidarea informațiilor pentru înțelegerea corectă a rezultatelor în care activăm și astfel, vom putea defini strategii și acțiuni care, o dată implementate, să conducă către atingerea succesului organizației.

Implementarea unui sistem de management al performanței devine esențială și are menirea de a ține oamenii concentrați pe planul de acțiune și pe obiective fără a pieria de la mâinile lor definită prin voința și muncă.

Angajatul ideal într-o organizație este cel care își înțelegește responsabilitățile. Pentru a construi echipe performante avem nevoie de oameni conștienți în roluri potrivite cărora să le punem la dispoziție mijloacele necesare ca să își atingă obiectivele.

Practic, tot oamenii dintr-o organizație este bine să primim responsabilități care să poată fi verificate și măsurate. De ce să fie verificată? Pentru că verificarea este un proces normal de atribute și a producției și a



CONFESIUNI DE LIDER: LOREDANA VĂTĂVOIU, MARKETING DIRECTOR UP ROMÂNIA

9 din 10 angajați vor flexibilitate când vine vorba de beneficii

By Ines + Dorina

Lucrurile s-au schimbat cu vâsca lumii în domeniul marketingului, dar și în privința felului în care oamenii din echipe își raportază la leadership. Odată cu aceste schimbări, dintr-o companie învâzduțată dominată pe teritoriul resurselor umane, dar și dintr-o perioadă caracterizată de importanță pentru a avea armonia atât de profesională, cât și în organizație, am vorbit cu Loredana Vătăvoiu, Marketing Director Up România.



Ai o experiență de peste 12 ani în domeniul marketingului. Ce s-a schimbat din 2011, când ai început, și până în prezent?

Știu că deomni a edea în marketing poate avea mai mult schimbări și în dezvoltarea responsabilității la care nu ne-am gândit în anul 2011. În 2011 încă discutăm despre campanii convenționale, unile dețin via și nu mai compoemem de digital în via, iar astăzi, la nivel global, peste 80% dintr-o companie fac marketing digital. Ce mai este în schimbare astăzi este modul în care ne raportăm la schimbare, săf că e

ZIARUL  FINANCIAR

global  manager

WE ARE HR.

REDEFINIM MUNCA



ROMANIA



www.redefinimmunca.ro